

## 各展区品牌展位数量上下限及对应协调管理商（协）会

展期	展区	品牌展位数量上限	品牌展位数量下限	协调管理商协会
第一期	电子消费品及信息产品	12	4	中国机电产品进出口商会
	电子电气产品	18	4	
	家用电器	20	4	
	照明产品	12	4	
	自行车	12	4	
	摩托车	12	4	
	汽车配件	12	4	
	车辆	10	2	
	通用机械、小型加工机械及工业零部件	12	4	
	动力、电力设备	12	4	
	大型机械及设备	16	4	
	工程农机（室外）	18	2	
	工程农机（室内）	10	2	
	工具	12	4	
	五金	10	4	
		建筑及装饰材料	12	
卫浴设备		12	4	
化工产品		20	4	
第二期	餐厨用具	20	4	中国轻工工艺进出口商会
	日用陶瓷	20	4	
	家居用品	20	4	
	个人护理用具	20	4	
	浴室用品	20	4	
	钟表眼镜	20	4	
	玩具	20	4	
	礼品及赠品	20	4	
	节日用品	20	4	
	工艺陶瓷	20	4	
	玻璃工艺品	20	4	
	家居装饰品	20	4	
	家具	20	4	
	编织及藤铁工艺品	12	4	
园林用品	10	4	中国外商投资企业协会	
			中国食品土畜进出口商会	
第三期	男女装	20	4	中国纺织品进出口商会
	童装	20	4	
	内衣	20	4	
	运动服及休闲服	20	4	
	服装饰物与配件	20	4	
	家用纺织品	20	4	
	纺织原料面料	20	4	
	鞋	20	4	中国轻工工艺进出口商会
	办公文具	20	4	
	箱包	20	4	
	体育及旅游休闲用品	20	4	中国食品土畜进出口商会
	裘革皮羽绒及制品	8	4	
	地毯及挂毯	8	4	
	食品	20	2	
	医药保健品及医疗器械	20	2	中国医药保健品进出口商会