

材料样本及注意事项附件2

企业国际营销服务网络建设情况统计表

企业名称（公章）：

网络类型及数量							所在国别/地区	主要经营商品
合计	境外 分支机构	零售 网点	批发 中心	售后维修 网点	海外仓	其他		

- 说明：
1. 国际营销和售后服务网络是指我国企业在境外投资经营，销售中国商品或为中国商品提供售后服务的实体渠道的集合。
 2. 营销网络类型说明：境外分支机构包括子公司、分公司、办事处等；零售网点包括专卖店、专柜、商铺其他零售等；批发中心包括商品城、分拨中心、展示中心等；填写其他类型的，请予以说明。
 3. 所在国别和地区请精确到具体国别，如美国、香港等。