

品牌展位的展区设置及申请企业最低出口额标准

展区	最低出口额标准	评分标准 (最高35分)	备注
家用电器	700万美元	达到700万美元得10分，每超过150万美元加1分。	大型机械及设备，动力、电力设备，通用机械、小型加工机械及工业零部件展区按机械产品大类统计企业出口额；工程农机（室内）、工程农机（室外）按工程农机产品大类统计企业出口额。
大型机械及设备			
车辆			
动力、电力设备			
通用机械、小型加工机械及工业零部件			
工程农机（室内）			
工程农机（室外）			
化工产品			
电子消费品及信息产品	500万美元	达到500万美元得10分，每超过100万美元加1分。	男女装、内衣、运动服、童装、服装饰物及配件展区按服装产品大类统计企业出口额。
电子电气产品			
摩托车			
汽车配件			
卫浴设备			
自行车			
建筑及装饰材料			
照明产品			
男女装			
内衣			
运动服及休闲服			
童装			
服装饰物及配件			
家用纺织品			
鞋			
餐厨用具	400万美元	达到400万美元得10分，每超过100万美元加1分。	
五金			
工具			
医药保健品及医疗器械			
玩具			
家具			
裘革皮羽绒及制品	300万美元	达到300万美元得10分，每超过100万美元加1分。	1、家居装饰品、节日用品、礼品及赠品按礼品、装饰品产品大类统计企业出口额。 2、家居用品、个人护理用具、浴室用品按日用品产品大类统计企业出口额。
箱包			
食品			
体育及旅游休闲用品			
办公文具			
家居装饰品			
节日用品			
礼品及赠品			
钟表眼镜			
家居用品			
个人护理用具			
浴室用品			
园林用品			
纺织原料面料			
地毯及挂毯			
编织及藤铁工艺品			
日用陶瓷			
工艺陶瓷			
玻璃工艺品			

注：日用陶瓷、工艺陶瓷和玻璃工艺品展区最低出口额标准由原400万美元调低至现300万美元。